



Profil de fonction

Coordinateur·trice de la communication à IMEP

Réf : Poste n°32 - Professeur assistant en Techniques de communication - 45/60°

Description du poste

Le·la coordinateur·trice de la communication à IMEP sera responsable :

- De la mise à jour constante des pages "*Actualités*", "*Evénements*" et "*Etudes*" du site internet
- De la diffusion des informations sur les réseaux sociaux (FaceBook, Instagram, TikTok)
- De la rédaction des différents textes de présentation de l'IMEP et de ses activités (brochure de la saison de concerts, communiqués et dossiers de presse, outils de promotion des départements et études)
- De la réalisation et de l'envoi de la newsletter
- De la conception graphique et de la recherche des différents visuels pour les affiches et différents supports promotionnels

Un travail sera réalisé en collaboration avec l'agence "OMNY" et son graphiste Maksim Kotsyak pour les grands événements de la saison de concerts et en transversalité avec les différentes institutions partenaires : Pôle Académique de Namur, CAV&MA, Grand Manège, NA!, etc ...

Profil et compétences

- Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur en FWB ou reconnu équivalent
- Formation dans les domaines des arts, de la communication ou de la gestion culturelle
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais
- Maîtrise de la rédaction et de l'édition de contenus musicologiques
- Expérience en gestion de campagnes
- Maîtrise des outils informatiques spécifiques (WordPress, Mailchimp, ...)
- Compétences en design graphique/infographie (Adobe Creative Cloud, Illustrator, Canva)
- Organisation rigoureuse, souci du détail, capacité à gérer plusieurs priorités ainsi que la disponibilité et la flexibilité dans les horaires
- Esprit collaboratif et capacité à travailler au sein d'une petite équipe mais également en transversalité
- Capacité à apporter de nouvelles idées pour améliorer la promotion de nos événements et concerts
- Capacité à consolider et à multiplier les contacts avec la presse et les partenaires médiatiques pour promouvoir l'image et les activités de l'IMEP

Conditions d'emploi

- Engagement à 3/4 temps, poste temporaire à durée déterminée (TDD) avec possibilité de pérennisation
- Basé au siège de l'IMEP avec possibilité de télétravail
- Salaire tel que prévu par les barèmes de la FWB